## 五、资源需求估计

1.人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合定位人群消费需求的网站。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

定位人群代表：有较多美食寻找经历的人群代表，帮助分析定位群体的购物和消费特征。

2.设备

一台本地PC服务器